

confructa medien

www.confructa-medien.com

Willkommen bei confructa medien

Wir bieten Ihnen das komplette Angebotsspektrum eines modernen und leistungsstarken Fachverlages.

Durch unser über Jahre gefestigtes Verständnis für Markt, Produkt und Individuum sind wir in der Lage, die Kommunikation zwischen Ihnen und Ihren Kunden zu perfektionieren.

Wir produzieren für unsere Kunden klassische sowie digitale Fachpublikationen – national und international.

Aus der Fülle eines breit gefächerten Themenspektrums informieren wir kompetent, professionell und praxisorientiert.

Nehmen Sie Einblick in die Qualität und Vielschichtigkeit unserer Arbeit.

2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Evi Brennich
Geschäftsführende Gesellschafterin
+49 (0) 2634.9235.0
evi.brennich@confructa-medien.com

Auf einen Blick

confructa medien

www.confructa-medien.com

Fachzeitschriften

- FLÜSSIGES OBST
- FRUIT PROCESSING
- Specials

confructa colleg

- Jahres-Kongress – International Fruit World (IFW)
- Industriemeister (IHK) Fruchtsaft und Getränke
- Sußmoster-Stammtisch
- Fachseminare
- Workshops
- Fachexkursionen

Fachbuchhandlung

- Verlagsprogramm

Graphik & Design

- Fachbücher
- Geschäftsberichte
- Flyer
- Anzeigendesign
- Sales Folder
- Sonderdrucke

Sprachenservice

- Fachübersetzungen
- Sprachkurse

Event-Organisation

- Puppentheater „Kasper trinkt sich fit“
- Fruchtsaft-Cocktailbar
- Regionale Kundenveranstaltungen
- Tag der offenen Tür

2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner
Evi Brennich
Geschäftsführende Gesellschafterin
+49 (0) 2634.9235.0
evi.brennich@confructa-medien.com

FLÜSSIGES OBST



- ist das Fachmagazin für die deutsch-sprachige Getränkebranche: für die Frucht- und Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie, für die Hersteller fruchthaltiger Getränke in der Brunnenindustrie, für die Hersteller von innovativen Mischgetränken in der Milchwirtschaft und im Braugewerbe sowie in der Soft Drinks Industrie.
- informiert seit 75 Jahren kompetent und praxisorientiert über alle aktuellen und relevanten Themen der Getränkeindustrie. Das redaktionelle Themenspektrum vermittelt praxisorientiertes Fachwissen mit technologischem Schwerpunkt auf der Herstellung von Fruchtsäften, Nektaren und Fruchtsaftgetränken. Autorenbeiträge, Originalarbeiten aus Wissenschaft und Forschung und Kurzinformationen ergänzen das gesamte Spektrum.

Fachbeiträge aus der Praxis für die Praxis, in **deutscher** Sprache

Themenspektrum:

Abfülltechnik, Betriebstechnik, Getränkeherstellung, Marketing, Obst- und Gemüseverarbeitung, Qualitätsmanagement, Produktentwicklung, Prozesstechnik, Roh- und Zusatzstoffe, Verpackungstechnologie, Wissenschaft und Forschung, **Z**ulieferindustrie



FRUIT PROCESSING

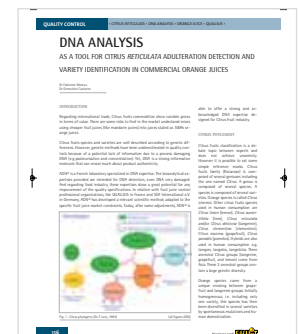
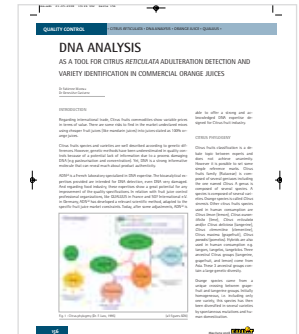


- ist das Fachmagazin für die internationale Getränkebranche: für die Frucht- und Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie, für die Hersteller fruchthaltiger Getränke in der Brunnenindustrie, für die Hersteller von innovativen Mischgetränken in der Milchwirtschaft und im Braugewerbe sowie in der Soft Drinks Industrie.
- informiert seit 15 Jahren kompetent und praxisorientiert über alle aktuellen und relevanten Themen der Getränkeindustrie. Das redaktionelle Themenspektrum vermittelt praxisorientiertes Fachwissen mit technologischem Schwerpunkt auf der Herstellung von Fruchtsäften, Nektaren und Fruchtsaftgetränken. Autorenbeiträge, Originalarbeiten aus Wissenschaft und Forschung und Kurzinformationen ergänzen das gesamte Spektrum.

Fachbeiträge aus der Praxis für die Praxis, in **englischer** Sprache

Themenspektrum:

Abfülltechnik, **B**etriebstechnik, **G**etränkeherstellung, **M**arketing, **O**bst- und **G**emüseverarbeitung, **Q**ualitätsmanagement, **P**roduktentwicklung, **P**rozess-technik, **R**oh- und **Z**usatzstoffe, **V**erpackungstechnologie, **W**issenschaft und **F**orschung, **Z**ulieferindustrie



2008

confructa medien GmbH
Redaktion FRUIT PROCESSING
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.fruit-processing.com

Ihre Ansprechpartner:
Evi Brennich +49 (0) 2634.9235.0
Karin Roos +49 (0) 2634.9235.16
fax +49 (0) 2634.9235.35
editorial@fruit-processing.com

5 GRÜNDE
FÜR IHRE
WERBUNG
IN
FLÜSSIGES OBST
UND
FRUIT PROCESSING



- Zielgenaue Ansprache – wenig Streuverluste
- Hohe Empfängeraffinität: Sie erreichen die Entscheidungsträger – denn FLÜSSIGES OBST und FRUIT PROCESSING wird von den Experten an den Schaltstellen gelesen
- Hohe Nutzeraffinität: FLÜSSIGES OBST und FRUIT PROCESSING enthalten jeden Monat wichtige Fachinformationen zur Herstellung, Betriebstechnik und Marketing von AfG-Getränken – Ihre Anzeige steht also im optimalen Umfeld
- Hoher Bekanntheitsgrad und beste Akzeptanz in der Getränke-Industrie: über 93% der Führungskräfte in Herstellungs- und Abfüllbetrieben kennen FLÜSSIGES OBST und FRUIT PROCESSING
- FLÜSSIGES OBST und FRUIT PROCESSING genießen über Jahrzehnte wachsende Anerkennung, denn ein Peer-Review-Board garantiert die hohe Fachkompetenz der Fachbeiträge

2008

confructa medien GmbH
Verkauf und Marketing
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Otto Vriend
Verkaufsleitung
+49 (0) 2634.9235.14
otto.vriend@confructa-medien.com

PRINT

ONLINE

SPECIALS



Zielgruppe sind

- Unternehmen der Getränkeindustrie
- Obst- und Gemüseverarbeitungsbetriebe
- deren Zulieferindustrie
- Universitäten und Forschungseinrichtungen

die mit der Herstellung von fruchtsafhaltigen Getränken, Fruchtzubereitungen für Babyfood und Süßwaren und der Herstellung und Abfüllung von Mischgetränken, Fruchtsaft- und Fruchtwein befasst sind.

2008

confructa medien GmbH
Verkauf und Marketing
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Otto Vriend
Verkaufsleitung
+49 (0) 2634.9235.14
otto.vriend@confructa-medien.com

PRINT

ONLINE

SPECIALS



Leser sind alle im Produktionsprozess bzw. Forschungsprojekt verantwortlichen Fachleute in der genannten Zielgruppe.

Kernzielgruppe

- Geschäftsführung, Werksleiter, Betriebsleiter, Produktionsleiter,
- Getränketechniker, Lebensmitteltechnologe
- Produktentwickler
- Qualitätssicherungs-Verantwortliche, Laborleiter
- Marketing und Vertrieb
- Wissenschaftler
- Studenten und Schüler

2008

confructa medien GmbH
Verkauf und Marketing
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Otto Vriend
Verkaufsleitung
+49 (0) 2634.9235.14
otto.vriend@confructa-medien.com

PRINT

ONLINE

SPECIALS

Kundenliste (auszugsweise)

· Abecitrus · AB Enzymes · albi · Ackermanns Haus · Agrana · Amecke Fruchtsaft · Andreas Sinner · API Schmidt-Bretten · Auer Fruchtsäfte · Auricher Süßmost · Aureli Mario · Bad Hönninger Fruchtsäfte · Barth Fruit · Bauer Fruchtsaft · Bayer Fruchtsaft · Bayernwald · beckers bester · Begerow · Bertrams · Fruchtsaftkellerei Blum · Bockmeyer Kellereitechnik · Bodensee-Kellerei Widemann · B&P Engineering · Bucher Processtech · Cargill · Chelab · Christian Buhl · Citrosuco FIAS · Citrovita · Creydt Fruchtsaft · Danisco · Deutsche Bank AG London · Dr. Demuth · Döhle · Döhler · Dohrn & Timm · Dreher · DSM · Erbslöh · Etol · Faethe · Falter Fruchtsaft · Feldmann Kellerei · Filtrox · Flottweg · FKN · FMC · Firmenich · Frumasa · Frutarom · Früla · FSP · Eckes-Granini · Elmenhorster Fruchtsäfte · Elopak · Emig · Ernteband · GfL · GEA Westfalia · GEA Wiegand · Gemüsesaft FSP · Gerstner Süßmosterei · Givaudan · Glockengold · Grünwald · Güldenkrone · Halbritter Kellerei · Hardthof Fruchtsaft · Christian Hartmann · Haus Rabenhorst · Herbstreith & Fox · Hipp · Kellerei Heil · Kellerei Herberth · Kellerei Hoppe · Kellerei Nagler · Kellerei Sachsenobst · Hengstenberg · Peter Herres · Höhl · Indag · Jahncke Fruchtsäfte · Kahl & Schlichterle · Kieselmann · KHS Maschinen- und Anlagenbau · Kraft Foods · KRONES · Kühne · Kyffhäuser · Kumpf · Lauwerth's Natursäfte · Libehna Fruchtsaft · Lindauer Bodensee-Fruchtsäfte · Mainfrucht · Merziger · Nestlé · Leo Niehoff · Obstbau-Bodensee · ORO · Owocowe · Pago · Pall · Pfanner · Possmann · Proöeit · Rabobank · Rapp's Kellerei · Raiffeisen-Warengenossenschaft · Rauch · Ricoh Maschinenbau · Rodacher Fruchtsäfte · Rottwerndorfer Fruchtsäfte · Rottaler Fruchtsaft · Ruland Engineering · Schlenkerhof · Schwaab Fruchtsaft · Seester Süßmostkellerei · Sensient Flavors · Dr. Siemer Getränke · Sievers + Ravenborg · Sportfit · SIG · Süßmost- und Weinkelerei Hohenseefeld · Steinecker · Symrise · Thurella · trentofrutta · Tetra Pak · Tucano · Tuchenhagen · Unipektin · van der Molen · Waldnieler Fruchtsaft · Weseregold · WILD · Winkelhorst · Wolfra · Ybbstaler · Zipperle

2008

confructa medien GmbH
Verkauf und Marketing
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner
Otto Vriend
Verkaufsleitung
+49 (0) 2634.9235.14
otto.vriend@confructa-medien.com

PRINT

ONLINE

SPECIALS



Schwerpunktthemen der Fachbeiträge sind

- Produktentwicklung
- Technik der Getränkeherstellung
- Abfülltechnik, Verpackung, Packmittel
- Betriebstechnik, Prozesstechnik
- IT-Lösungen im Getränkebetrieb
- Qualitätsmanagement, Produktentwicklung
- Roh- und Zusatzstoffe
- Wissenschaft und Forschung

Regelmäßige Rubriken sind

- Buchbesprechungen
- confructa colleg
- Marktpreisspiegel
- Messen und Veranstaltungen
- Produkt- und Industrienachrichten
- Unternehmensführung, Recht für die Praxis

2008

confructa medien GmbH
Redaktion FLÜSSIGES OBST
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.fluessiges-obst.de

Ihre Ansprechpartner:
Evi Brennich +49 (0) 2634.9235.0
Lothar Hoffmann +49 (0) 6104.4789674
Marco Brennich +49 (0) 2634.9235.21
fax +49 (0) 2634.9235.35
redaktion@fluessiges-obst.de

PRINT

ONLINE

SPECIALS

■ Inhalts-Analyse nach Themen (2007)

Betriebstechnik	28,1 %	
Prozesstechnik	26,3 %	
Wissenschaft und Forschung	13,5 %	
Nachrichten/Märkte/Marketing	12,7 %	
Qualitätssicherung	10,5 %	
Halbware-Preisnotierung	8,9 %	

■ Stichwort-Katalog

· Abfülltechnik · Abwasser · ACF-Technologie · Allergene · Aromen · Ballaststoffe · Betriebstechnik · Biotechnologie · Chargen-verfolgung · CIP-Reinigung · Code of Labelling · Code of Practice · Discounter · Dosierung · Echtzeitüberwachung · Edelstahlfilter · Einweg / Mehrweg · Energiemanagement · Enzyme · Etikettiertechnik · Extraktion · Filtration · Fördertechnik · Füller · Functional Drinks · Gebindesterilisation · HACCP · Heißabfüllung · Health Claims · Hygieneanlagen · Innovationen · Inspektionstechnik · IT-Lösungen · IFS · Kältetechnik · Kennzeichnung · Konzentrate · KZE · Leerflascheninspektion · LEH · Marketing · Marktforschung · Marktpreis-Spiegel · Mikrobiologie · Mostäpfel · No-Label-Look · Nutrient Profiles · Obesity · Obstverarbeitung · Palettiertechnik · Pasteurisation · PET · Prozessautomatisierung · Produktinnovation · Pumpen · Qualitätsmanagement · Recycling · Reinraumtechnik · Rohwareverfügbarkeit · Röhrenwärmetauscher · Rückverfolgbarkeit · Saftaufbereitung · Schnellnachweis · Schöpfung · Self-Cloning · Sensorik · Software · Sterilisation · Trendprodukte · Ultrafiltration · Veredelung · Verpackung · Verschlüsse · Wärmeübertrager · Wasser / Abwasser · Zertifizierung

2008

confructa medien GmbH
Verkauf und Marketing
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Otto Vriend
Verkaufsleitung
+49 (0) 2634.9235.14
otto.vriend@confructa-medien.com

PRINT

ONLINE

SPECIALS

■ Verlag: **confructa medien GmbH** · verlag ■ colleg · Raiffeisenstraße 27 · D-56587 Straßenhaus ·

■ Redaktion FLÜSSIGES OBST:	■ Redaktion FRUIT PROCESSING:
Evi Brennich (Chefredakteur, V.i.S.d.P) Lothar Hofmann Marco Brennich	Evi Brennich (Chefredakteur, V.i.S.d.P) Karin Roos
■ Organ: FLÜSSIGES OBST ist Organ der Baumann-Gonser-Stiftung (BGS), des Verbandes der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF) und des Verbandes der deutschen Fruchtwein- und Fruchtschaumwein- Industrie e.V.	
■ Erscheinungsweise: monatlich	■ Erscheinungsweise: 6 Doppelausgaben
■ Jahrgang: 75. Jahrgang 2008	■ Jahrgang: 15. Jahrgang 2008
■ Internet: www.fluessiges-obst.de	■ Internet: www.fruit-processing.com
■ ISSN: G 2877	

PRINT

ONLINE

SPECIALS



■ Geographische Verbreitung FLÜSSIGES OBST

Deutschland	81,6 %
Ausland	18,4 %

■ Geographische Verbreitung FRUIT PROCESSING

Europe	34 %
North America	14 %
Asia	17 %
Eastern Europe	16 %
South America	10 %
Middle East	4 %
Australia / New Zealand	4 %
Africa	1 %

2008

confructa medien GmbH
Verkauf und Marketing
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Otto Vriend
Verkaufsleitung
+49 (0) 2634.9235.14
otto.vriend@confructa-medien.com

KONGRESSE

WORKSHOPS

SEMINARE

EXKURSIONEN



- 25th Symposium International Fruit Juice Union (IFU)
- INTERNATIONAL FRUIT WORLD (IFW)
- Kundenspezifische Seminare und Workshops
- Süßmoster-Stammtisch

2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihre Ansprechpartnerin:
Carmen Metzler
confructa colleg
+49 (0) 2634.9235.15
colleg@confructa-medien.com

AUS- UND WEITERBILDUNG

EXKURSIONEN

KONGRESSE

SEMINARE

WORKSHOPS

■ **INDUSTRIEMEISTER (IHK)**
Fachrichtung Fruchtsaft und Getränke



Die „deutschen Meister“ 2008



2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihre Ansprechpartnerin:
Carmen Metzler
confructa colleg
+49 (0) 2634 9235.15
colleg@confructa-medien.com

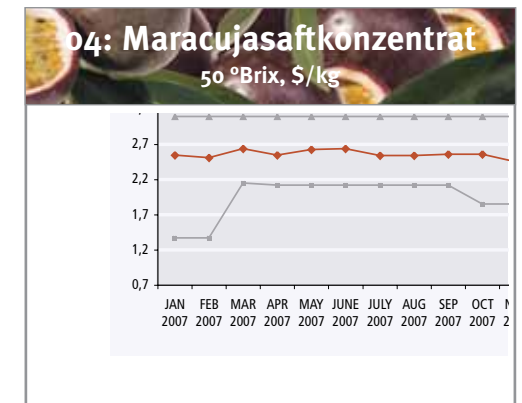
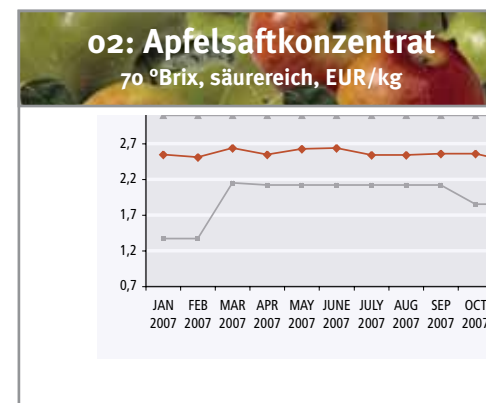
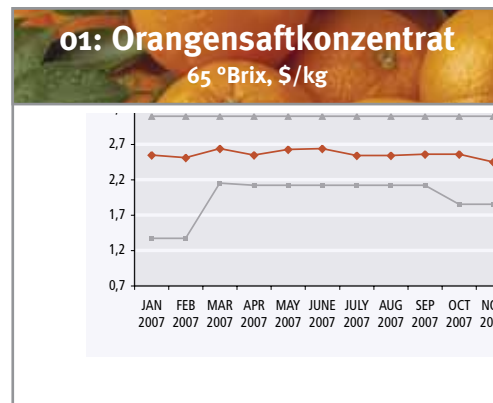
PRINT

ONLINE

SPECIALS

■ **Marktpreisspiegel**

monatliche Erhebung der Halbwere-Preisnotierungen als Zusammenstellung des Mittelwertes aus jeweils mindestens fünf Nennungen pro commodity, eingereicht von inzwischen mehr als 45 repräsentativen Firmen aus der ganzen Welt.



2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihre Ansprechpartnerin:
Karin Roos
Marktpreisspiegel
+49 (0) 2634.9235.16
karin.roos@confructa-medien.com

PRINT

ONLINE

SPECIALS



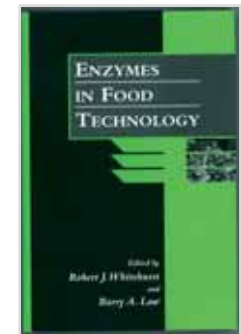
FACHBÜCHER FÜR DEN PRAKTIKER

Moderne Betriebstechnik

für die Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikindustrie

Thomas Birus

Vollständiges Verlagsprogramm unter www.fluessiges-obst.de



2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Marco Brennich
Fachbücher
+49 (0) 2634.9235.21
marco.brennich@confructa-medien.com

PRINT

Graphik & Design

ONLINE

Der erste Eindruck zählt bekanntlich. Er bestimmt die Einstellung Ihrer Geschäftspartner und potentiellen Kunden zu Ihrem Unternehmen und stellt die Weichen für Ihre zukünftigen Geschäftsbeziehungen.

SERVICES

Egal, ob Familienunternehmen oder Global Player – planen Sie Ihren Firmenauftritt sorgfältig auf der Basis eines soliden strategischen Fundaments.

Sie haben eine Idee? Wir setzen sie mit viel Kreativität, Engagement und Professionalität um. Qualitäten, von denen Ihr Unternehmen profitiert: Flyer und Imagebroschüren, Kunden- und Firmenzeitschriften, Prospekte, Werbemittel, Briefpapier und Visitenkarten, aber auch Ihre Anzeigengestaltung, Plakate sowie Satz, Layout und Design von Fachbüchern – alles aus einer Hand.

Ganzheitlich denken und arbeiten ist unser Motto: Dazu zählt für uns Beraten, Planen, Layouten, Designen und Texten. Denn unser Ziel ist, dass Sie bei Ihrer Zielgruppe ein klares Bild hinterlassen.

Legen Sie mit einem hochwertigen Layout und einem auf Ihre Firma abgestimmten Corporate Design den Grundstein für einen professionellen Auftritt.

SPRECHEN SIE UNS AN – UNSER KREATIVTEAM BERÄT SIE GERNE.

2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihre Ansprechpartnerin:
Carmen Metzler
Event-Organisation
+49 (0) 2634.9235.15
event@confructa-medien.com

PRINT
ONLINE
SERVICES

■ Übersetzungen

Durch die zunehmende Globalisierung der Märkte ist es wichtiger denn je, die Sprache Ihrer Geschäftspartner zu sprechen. Wir sind ein Team von qualifizierten Übersetzern und Dolmetschern mit langjähriger Erfahrung. Unser Ziel ist es, Ihnen einen schnellen und professionellen Service zu bieten. Kleine "Dreizeiler" werden mit der gleichen Sorgfalt bearbeitet wie umfangreiche Projekte.

- Zuverlässigkeit, Flexibilität, Termintreue
- Preistransparenz: feste Preise vor der Übersetzung
- Umfangreiche Möglichkeiten der Datenanlieferung

Fachübersetzungen und allgemeinsprachliche Übersetzungen in den Sprachen:
Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch, Chinesisch. Andere Sprachen gerne auf Anfrage.

■ Sprachkurse

In einer globalisierten Welt kann sich heute kaum jemand davor verschließen, mit internationalen Geschäftspartnern zu verhandeln. Wer da nicht mitreden kann, hat deutliche Nachteile und gerät schnell ins Hintertreffen. Deshalb bieten wir Ihnen und Ihrem Unternehmen Englischkurse mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden und Themenschwerpunkten an. Fachvokabular, Konversation, Übersetzen – nennen Sie uns Ihren Fokus, wir entwickeln im Dialog mit Ihnen ein speziell auf Ihren Betrieb zugeschnittenes Kursprogramm.

TESTEN SIE UNS – WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!

2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhaus
www.confructa-medien.com

Ihr Ansprechpartner:
Otto Vriend
Übersetzungen
+49 (0) 2634 9234-14
sprachen@confructa-medien.com



■ Event-Organisation

Veranstaltungen sind für viele Unternehmen ein kritischer Erfolgsfaktor. Aus diesem Grunde sind immer mehr Firmen auf der Suche nach einem Partner, der mit Know-How und Professionalität die Planung, Gestaltung und Durchführung von Veranstaltungen übernimmt.

Möchten Sie Ihren Kunden und Absatzpartnern ein neues Produkt auf kreative Art näher bringen? Möchten Sie Ihren Mitarbeitern mal so richtig Danke sagen und eine anhaltende Motivation erzielen? Suchen Sie eine ausgefallene Location für Ihre 20 Top VIP-Geschäftspartner? Oder planen Sie ein Groß-Event mit 1000 Leuten?

In allen Bereichen, vom gepflegten, privaten Anlass bis hin zum minutiös geplanten Großereignis, profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung.

Ein engagiertes und gut ausgebildetes Team erarbeitet für Sie eine maßgeschneiderte Lösung, kümmert sich um jedes Detail der Organisation und sorgt für einen perfekten Ablauf.

Ihre Zielsetzung ist unsere Motivation – und auch die Vorgabe für die Organisation. Wenn Sie Ihre Veranstaltung nicht dem Zufall überlassen wollen, sollten Sie sich mit uns in Verbindung setzen.

SPRECHEN SIE MIT UNS!



WIR BEDANKEN UNS FÜR IHR INTERESSE
UND FREUEN UNS AUF
IHRE KONTAKTAUFNAHME.

2008

confructa medien GmbH
verlag ■ colleg
Raiffeisenstraße 27
D-56587 Straßenhäuser
www.confructa-medien.com

fon +49 (0) 2634.9235.0
fax +49 (0) 2634.9235.35
ISDN +49 (0) 2634.9235.59
info@confructa-medien.com