G 2877

84. Jahrgang

FLÜSSIGES OBST

09/2018

Fachzeitschrift für die Fruchtsaft-Industrie, die Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie, für die Hersteller von fruchtsafthaltigen Getränken und die Früchte- und Gemüseverwertung

www.fluessiges-obst.de

Der Treffpunkt im Herbst

SÜSSMOSTER-STAMMTISCH

Montag, 12. November 2018, Tauberbischofsheim

Der Süßmoster-Stammtisch jedes Jahr im November
hat sich als Branchentreff und Kommunikationsforum etabliert.
Die TeilnehmerInnen sind interessiert an aktuellen Themen, kollegialem Austausch,
der Möglichkeit innovative Betriebe zu besichtigen und am Fachsimpeln in
ungezwungener Atmosphäre. In diesem Jahr findet die Veranstaltung zum 12. Mal statt.

Die Themen:

Apfelsaftkampagne und aktuelle Marktsituation 2018

Kokoswasser in aller Munde

Food Fraud bei Kokoswasser

Trendprodukte in internationalen Regalen

Fruchtwein und Cider

Fachkräfte für die Fruchtsaft-Industrie

Programm und Anmeldeformular unter
www.confructa-colleg.de

Stand: 29.07.2018
(Änderungen vorbehalten)

Veranstalter: confructa colleg der confructa medien GmbH · Westerwaldstr. 2a · D-56587 Oberhonnefeld
fon +49 (0) 2634 9235-10 · fax +49 (0) 2634 9235-35 · colleg@confructa-medien.com

FLÜSSIGES OBST

September 2018, Jahrgang 85

AKTUELLES

Das Geld liegt auf der Streuobstwiese . . . 314
Hat EU-Plastik-Verbot Auswirkung auf IBC . . . 314
Goldener Apfel 2018 – „Speierling-Papst“ als Hessens bester Streuobstwiesenschützer geehrt . . . 315
Vergabe des Lebensmittelanalytik-Preises 2018 . . . 316
Strategischer Partner gefunden: Hiller GmbH nun unter dem Dach der Ferrum Gruppe . . . 316
SMC Druckregler für Prozesswasserleitungen: kompakt, robust und langlebig . . . 317
innocent baut seine Multi-Mix-Range weiter aus . . . 317
Vittel bringt Bio-Früchte in die Flasche . . . 318
Silke Reuter übernimmt Marketingleitung bei Rabenhorst . . . 318

Helwig Schwartau
Nur in Polen deutliches Ernteplus . . . 320

Es gibt wieder reichlich Äpfel. Die diesjährige Ernteprognose liegt bei knapp 12,6 Mio. t EU-Äpfel und erreicht damit die bisherigen Top-Werte aus den Jahren 2014 und 2015. Dagegen fällt die Ernteschätzung bei Birnen mit 2,3 Mio. t relativ moderat aus. Die Witterungsextreme nehmen zu. Im letzten Jahr klagten zahlreiche Anbauregionen über frostbedingte Ernteausfälle, die aktuelle Produktion wird durch die Trockenheit und Hitzewelle beeinflusst. Betroffen ist Mitteleuropa, im Schwerpunkt Belgien, die Niederlande und Deutschland ...

Morgen entsteht beim Machen – FachPack Vorausbericht . . . 324

Erstmals belegt die europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik zwölf Hallen auf dem Messegelände in Nürnberg. Rund 1.500 Aussteller und über 40.000 Fachbesucher werden dort Ende September erwartet. Um bei so vielen Ausstellern nicht den Überblick zu verlieren, wurde die Hallenplanung komplett überarbeitet und thematisch gegliedert. Außerdem erhalten junge, innovative Unternehmen aus Deutschland die Chance, sich an einem geförderten Gemeinschaftsstand zu präsentieren ...

red-lh
Markt, Preis und Image von Frucht- und Gemüsesaft – VdF-Fruchtsaft-Tagung . . . 334

„Markt, Preis und Image von Frucht- und Gemüsesaft“ lautete das Motto der diesjährigen VdF-Fruchtsaft-Fachtagung in Rauenberg. Rund 40 Teilnehmer kamen der Einladung des VdF nach und trafen sich am 12. Juli zur Fachtagung in der Weinstadt im Rhein-Neckar-Kreis. Im Fokus der Veranstaltung stand die Darstellung des Marktes für Frucht- und Gemüsesaft sowie eine neue preisliche Positionierung von Fruchtsäften in einem preissensiblen Handelsumfeld, denn trotz einem Fruchtsaftkonsum von 32,2 Litern pro Kopf in 2017 (Quelle: VdF), darf das gute Ergebnis nicht darüber hinwegtäuschen, dass es über ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis erkauft wurde ...

12. SÜSSMOSTER-STAMMTISCH 2018
am 12. November 2018 in 97941 Tauberbischofsheim
Programm zum Download unter www.confructa-colleg.de

FLÜSSIGES OBST
September 2018, Jahrgang 85

Volker Kremer
Markenpaket – Das Baukastensystem für Ihren Fruchtsaft 338

Wer mit seinem Fruchtsaft am Point of Sale hervorstechen will, der muss es ansprechend verpacken, zum Beispiel mit dem Markenpaket für Fruchtsaftkeltereien von Lohmann. Bei aller Vielfalt haben Fruchtsäfte eines gemeinsam – sie entstehen in kleiner, oft limitierter Menge, gerade wenn man an die Einführung einer neuen Sorte denkt. Da diese kleine Menge auch einen Teil der Marke darstellt, sollte diese ebenso professionell ausgestattet sein wie es der Anspruch an eine Großauflage ist ...

Rainer Schulz
Mit scheinbar kleinen Mitteln Großes bewirken 341

Allgemein will jeder Unternehmer für seinen Betrieb stetige Verbesserungen. Dabei sollen im besten Falle Modernisierungen wenig kosten und sehr rentabel sein. In herstellenden Betrieben, wie einem Getränkeunternehmen, bildet das Supply-Chain-Management den Kern der Produktion. Selbst kleinste Fehler in der Kette haben schwerwiegende Folgen und verursachen enorme Kosten. Sicherheitsvorgaben bei der Herstellung von Getränken und Hygiene müssen eingehalten werden ...

Andreas Steinke
Instandhaltung – Kostentreiber oder Effizienzmotor? 344

„Was darf uns die Technik kosten?“ Diese Frage wird in regelmäßigen Abständen diskutiert. Bei den Investitionsvorhaben wird eine Einigung oft an den notwendigen Kapazitätsanforderungen, verbesserten Technologien oder einfach daran festgemacht, dass Ersatzinvestitionen unumgänglich sind. Bei den Aufwendungen für die Instandhaltung wird zumeist heftig diskutiert ...

Thomas Birus
Digitalisierung in der Getränkeproduktion 348

Fast täglich berichten Zeitungen oder Nachrichtenportale von der Digitalisierung. Der Begriff steht synonym für viele Bereiche des technischen oder öffentlichen Lebens und wird oft mit der Automatisierung vermischt. Manche denken bei Digitalisierung an Fortschritt im positiven Sinne, andere verknüpfen es mit Rationalisierung und Arbeitsplatzverlust. Manche verbinden damit die komplette Kontrolle über ihr Leben und Big Data. Es gilt also, ein wenig Licht in das Dunkel zu bringen. Sicher ist nur eines ...

FLÜSSIGES OBST RUBRIKEN

Editorial 311
Bonn direkt 319
Halbware-Preisnotierung 352
Angebote · Gesuche · Stellenmarkt 355
Geschäftskontakte 357
Impressum 358

BEILAGENHINWEIS

Diese Ausgabe enthält Beilagen von:
– frutra
– KONZEPT + SERVICE marketing + eventmanufaktur
Wir bitten unsere Leser um Beachtung!