



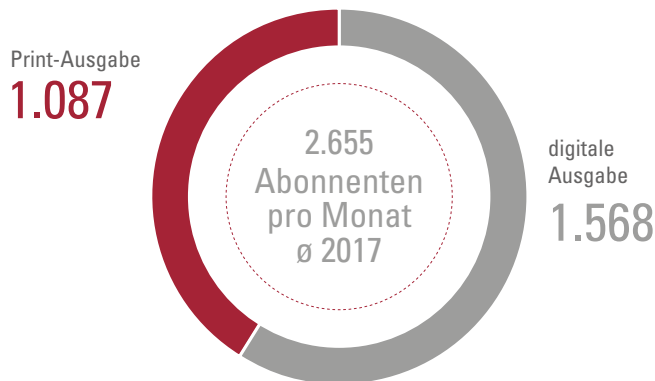
**Auflagenkontrolle**  
**Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
in der Zeit vom 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

<b>Druckauflage:</b>	1.392		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	1.087	davon Ausland:	145
<b>Verkaufte Auflage:</b>	620	davon Ausland:	135
Abonnierte Exemplare:	620	davon Ausland:	135
<b>Freistücke:</b>	467		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	305		

**Tatsächliche Verbreitung\***

pro Monat, ø 2017



\* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2018

**Geographische Verbreitungs-Analyse**

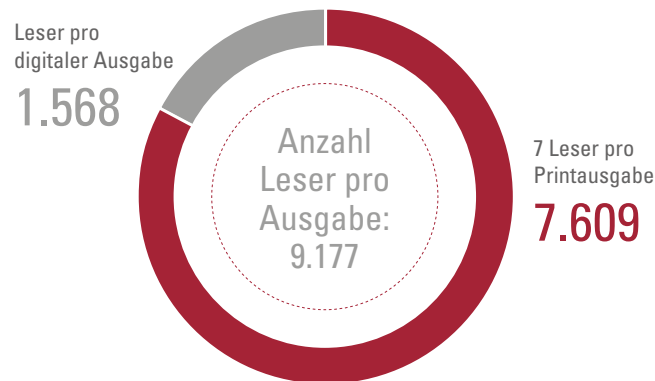
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,7	942
Ausland	13,3	145
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>1.087</b>



= Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Leser pro Ausgabe\***

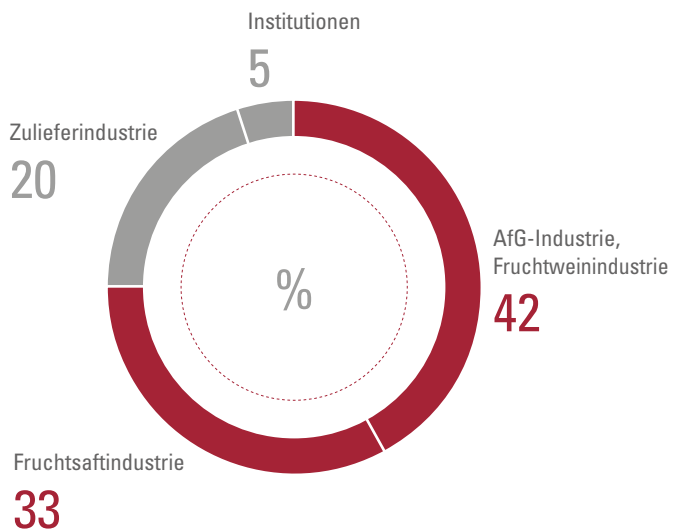
Print-Ausgabe und digitale Ausgabe



**Fazit:** Mit FLÜSSIGES OBST erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.

Leser per Branche\*

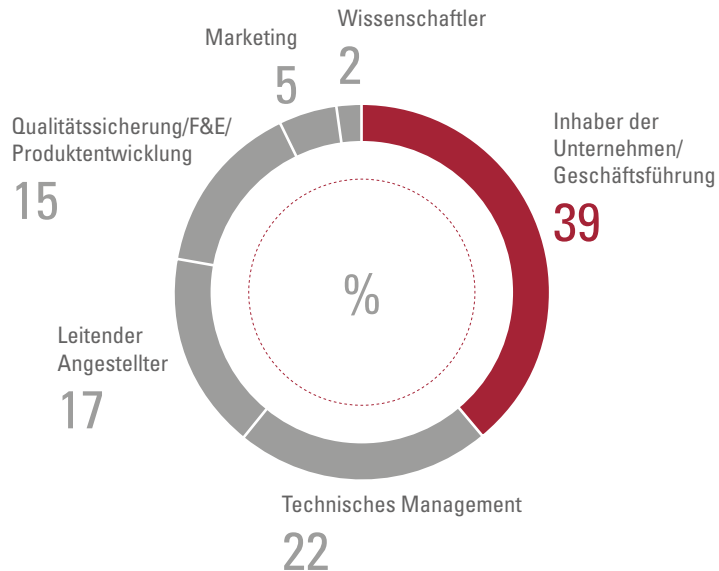
Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen (in Prozent)



\* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2018

Leser per Position im Betrieb\*

(in Prozent)



**Fazit:** Mit FLÜSSIGES OBST erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.