G 2877

86. Jahrgang

FLÜSSIGES OBST

8/2019

Fachzeitschrift für die Fruchtsaft-Industrie, die Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie, für die Hersteller von fruchtsafthaltigen Getränken und die Früchte- und Gemüseverwertung

www.fluessiges-obst.de

Innovationen aus Bayernwalds Fruchtgenuss-Manufaktur

confructa colleg

Workshop:

Globale Trends – lokale Innovationen

11. September 2019, Neuwied am Rhein

Globale Trends beeinflussen lokale Innovationen – was bedeutet das für die Entwicklung neuer Getränkekonzepte? Welche Produkte stehen in den internationalen Regalen? Welche Trends lassen sich für den deutschen Markt erkennen? Welche funktionellen Inhaltsstoffe sind im Trend und versprechen Erfolg? Wie sind Färbung, Aromatisierung und Süßung davon betroffen? **Ideen entstehen nicht im Büro. Lernen Sie Trends hautnah vor Ort kennen und setzen Sie eigene Ideen in die Praxis um.**

Themen und Referenten

Globale Entwicklungen als Inspiration für lokale Erfrischungen
Irina Beule, Innova Market Insights

Aus Fragmentierung wird Mainstream: Zukunfts- und trendorientierte Innovationen als Chance für die (Re)Positionierung im Saftmarkt
Kay Schumacher, Bösch Boden Spies

Verteidigungsstrategien in Zeiten erstarkender Handelsmarken – wie exotische Zutaten Markenprofile schärfen können
Annegret Kniepert, brand to business

Kalorien- und Zuckerreduktion bei Saft. Kokoswasser.
Stefan Reiß, Green Coco Europe

Liquides Denken in der Produktentwicklung – Ein Beitrag zum Marketing von Fruchtsäften
Prof. Dr. Reinhard Hambitzer, Hochschule Niederrhein

Dezentrale Abfüllungen – Lokale Umsetzung der globalen Trends im Getränkemarkt
Can Kalayci, Creative Food and Beverage Company

Jetzt anmelden!

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

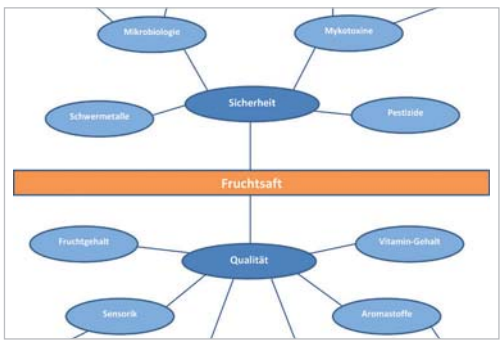
FLÜSSIGES OBST
August 2019, Jahrgang 86

AKTUELLES

Von Menschen und Machern – Industrie, Produkte, Märkte 258-262

FACHBEITRÄGE

Dr. Christiane Wolf, Sarah Hontscha
Lebensmittelqualität: Gewährleistung durch den Hersteller und Auffassung der Verbraucher 264



Auch für mittelständische Unternehmen ist es unerlässlich, interne sowie externe Eigenkontrollen zur Qualitätssicherung ihrer Rohwaren und Fertigprodukte durchzuführen. Dies ist zum einen durch die Verantwortung der Hersteller, die Sicherheit der von ihnen in den Verkehr gebrachten Lebensmittel zu gewährleisten, bedingt. Zum anderen erfolgen in unregelmäßigen Abständen Untersuchungen durch staatliche Behörden. Um hier im Falle einer Beanstandung eine stichhaltige Stellungnahme abgeben zu können, ist es von Vorteil, der Beanstandung unauffällige Ergebnisse entgegenstellen zu können ...

Her mit der guten Erfrischung! Warum die Getränkebranche ihre Innovationen in Glas verpackt 267

Verbraucher sind immer auf der Suche nach einer neuen Erfrischung – entweder pur oder als Mixgetränk, im Cocktail oder Longdrink. Die Liste der neuen, innovativen Getränke reißt deshalb nicht ab. Kurkuma, Kardamom, Brennnessel und Agave in Kombination mit Mango, Grapefruit oder Minze sind nur einige Beispiele der besonderen Zutaten, die diese Innovationen ausmachen. Für viele Unternehmen steht dabei aber noch etwas im Fokus: dem Wunsch der Verbraucher nach einer nachhaltigen und bewussten Lebensweise zu entsprechen. Daher setzen sie bei ihren Neuprodukten sowohl auf natürliche Zutaten als auch auf Glas als Verpackungsmaterial. Denn seine Eigenschaften bieten die idealen Voraussetzungen für einen unverfälschten, ausgefallenen Genuss, der der Umwelt nicht schadet ...

Gemeinsam Stellung beziehen
Rolf Stangl, CEO von SIG, über einen positiveren Einfluss auf unseren Planeten 270

Niemand wird die Warnung der Vereinten Nationen hinsichtlich der biologischen Vielfalt gehört haben und nicht betroffen sein vom Ausmaß der Herausforderungen, vor denen unser Planet steht. Die Studie warnt davor, dass eine Million Arten vom Aussterben bedroht sind, wenn nicht radikale Maßnahmen ergriffen werden, um die immer weiter schwindenden, natürlichen Ressourcen der Erde zu erhalten. Aber wir wissen auch, dass das derzeitige Muster des globalen Wirtschaftswachstums die Gefahr birgt, die Dinge zu verschlimmern statt zu verbessern ...

FLÜSSIGES OBST
August 2019, Jahrgang 86

„Junge Köpfe mit frischen Ideen für Fruchtsaft“
VdF-Fruchtsaft-Fachtagung in Würzburg 274

„Junge Köpfe mit frischen Ideen für Furchtsaft“ lautete das Motto der diesjährigen VdF-Fruchtsaft-Fachtagung am 4. Juli in Würzburg. Themen der Veranstaltung waren die aktuellen Entwicklungen im Fruchtsaftmarkt aus der Sicht der Marktforschung und die künftigen Entwicklungen im Getränkemarkt aus der Sicht eines REWE-Kaufmannes. Des Weiteren wurde ein alternatives Finanzierungsmodell für Fruchtsaftbetriebe vorgestellt, die Erfolgsgeschichte eines Startup-Unternehmens präsentiert und über die Innovationen bei der Kartonverpackung – auch im Kontext der EU-Richtlinie zu Single Use Plastic – berichtet. Alles in allem bot die Veranstaltung auch in diesem Jahr wieder ein ganzes Bündel an praxisnahen Informationen mit einem Blick über den eigenen Tellerrand hinaus ...

Morgen entsteht beim Machen – FachPack 2019 278

„Morgen entsteht beim Machen“ heißt der Slogan der FachPack, der europäischen Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik. Und der Slogan ist Programm, wenn vom 24. bis 26. September 2019 über 1.500 Aussteller in Nürnberg ihre innovativen Verpackungslösungen für Konsum- und Industriegüter zeigen. Rund 45.000 erwartete Fachbesucher nutzen dann das Angebot in den zwölf Messehallen, um Antworten auf ihre Fragen rund um die Verpackung zu bekommen. Vor allem ein Thema bewegt die Branche zurzeit wie kein zweites und ist deshalb Leitthema der FachPack 2019: „Das umweltgerechte Verpacken“. Es findet sich an den Messeständen zahlreicher Aussteller wieder, aber auch in den Vortragsforen, auf Sonderschauen und Preisverleihungen. ...

FLÜSSIGES OBST RUBRIKEN

confructa colleg 254, 288
Editorial 255
Bonn direkt 263
Halbware-Preisnotierung 280
Angebote · Gesuche · Stellenmarkt 283
Geschäftskontakte 286
Impressum 287