



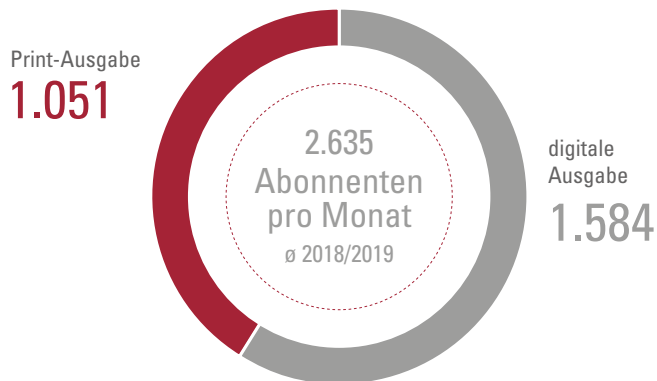
Auflagenkontrolle
Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
in der Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

Druckauflage:	1.292		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	1.051	davon Ausland:	132
Verkaufte Auflage:	596	davon Ausland:	123
Abonnierte Exemplare:	596	davon Ausland:	123
Freistücke:	456		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	241		

Tatsächliche Verbreitung*

pro Monat, ø 7/2018 - 6/2019



* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2019

Geographische Verbreitungs-Analyse

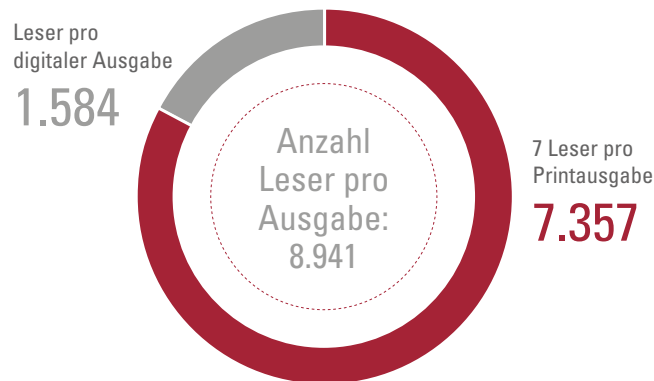
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,4	919
Ausland	12,6	132
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	1.051



= Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Leser pro Ausgabe*

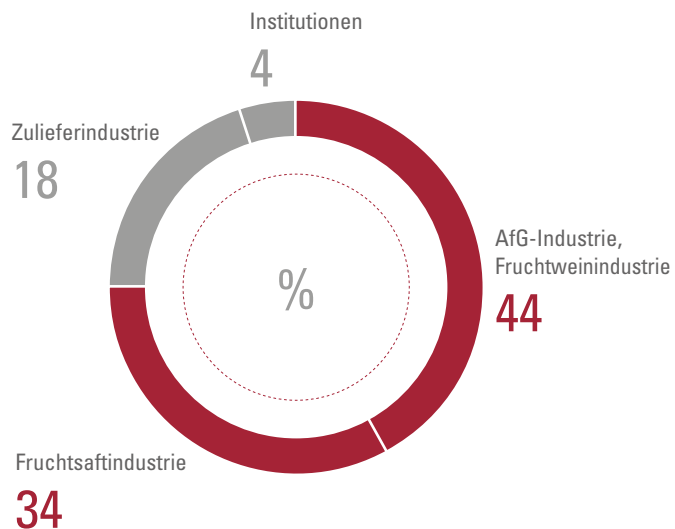
Print-Ausgabe und digitale Ausgabe



Fazit: Mit FLÜSSIGES OBST erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.

Leser per Branche*

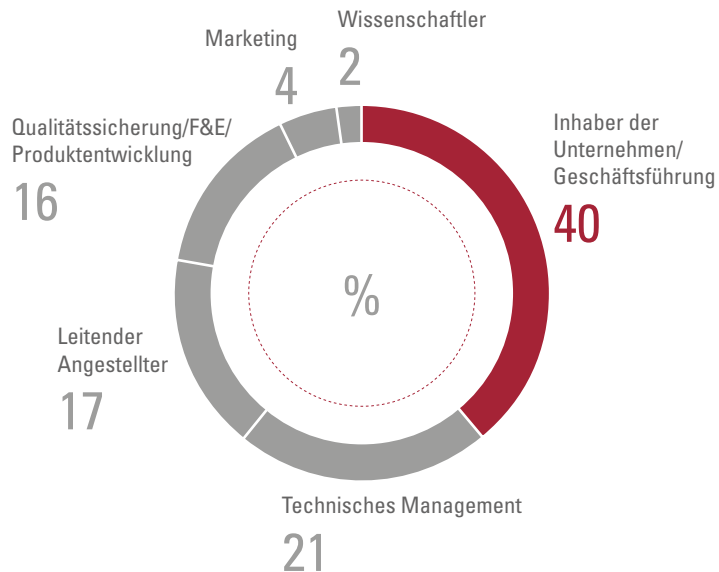
Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen (in Prozent)



* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2019

Leser per Position im Betrieb*

(in Prozent)



Fazit: Mit FLÜSSIGES OBST erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.