



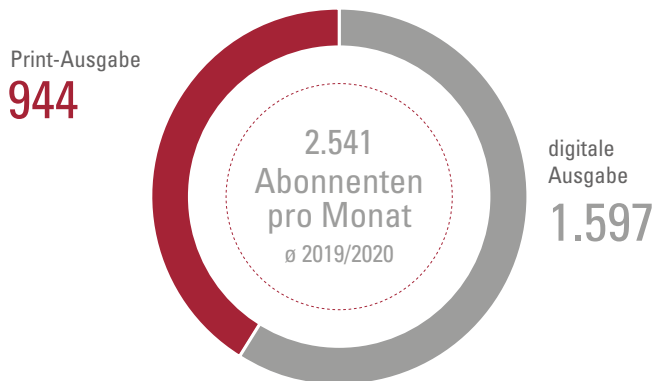
Auflagenkontrolle
Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
in der Zeit vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

Druckauflage:	1.075		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	944	davon Ausland:	121
Verkaufte Auflage:	565	davon Ausland:	112
Abonnierte Exemplare:	565	davon Ausland:	112
Freistücke:	379		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	131		

Tatsächliche Verbreitung*

pro Monat, ø 7/2019 - 6/2020



* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2020

Geographische Verbreitungs-Analyse

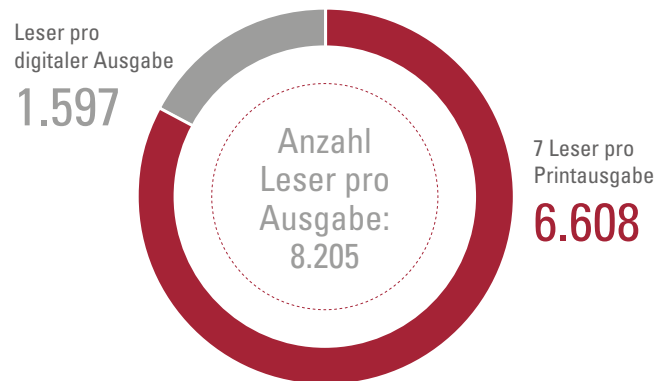
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,2	823
Ausland	12,8	121
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	944



= Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Leser pro Ausgabe*

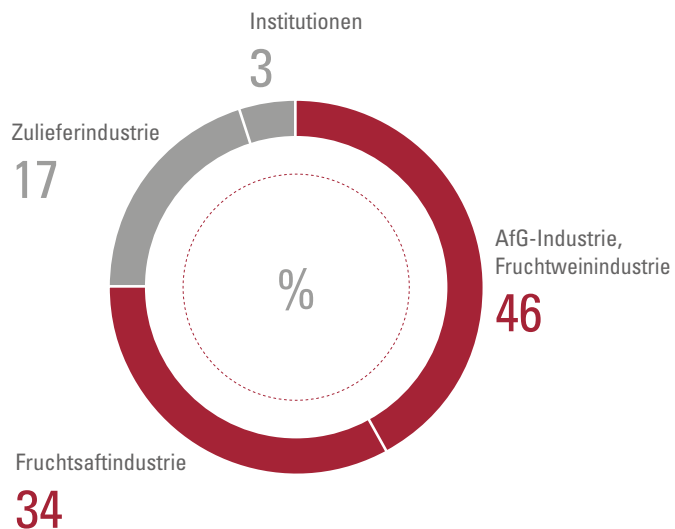
Print-Ausgabe und digitale Ausgabe



Fazit: Mit FLÜSSIGES OBST erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.

Leser per Branche*

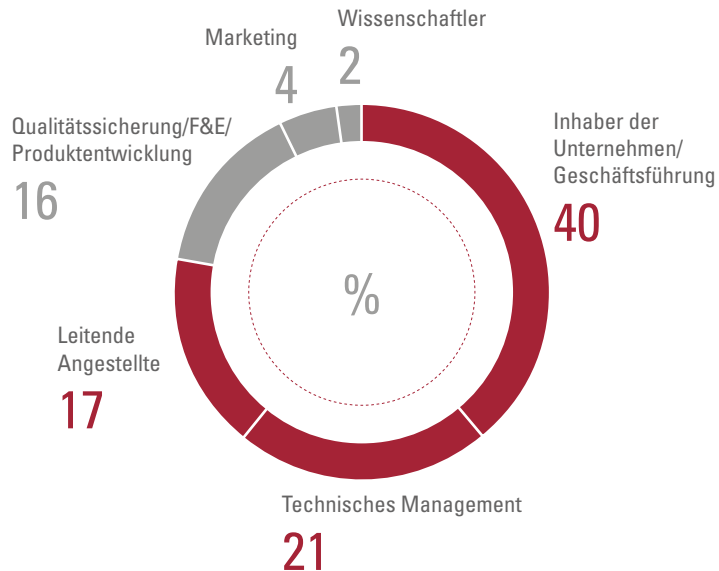
Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen (in Prozent)



* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2020

Leser per Position im Betrieb*

(in Prozent)



Fazit: Mit FLÜSSIGES OBST erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.