



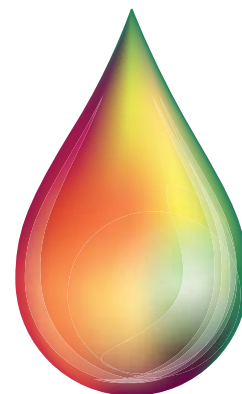
Fachzeitschrift für die Fruchtsaft-Industrie, die Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie, für die Hersteller von fruchtsaftthaltigen Getränken und die Früchte- und Gemüseverwertung

[www.fluessiges-obst.de](http://www.fluessiges-obst.de)

## Nachhaltige Getränkeproduktion - Ultraschallwellen verhindern Biofilme



# FRUCHTSAFT- SOMMELIER



+++  
Start ab  
März 2022  
+++

## Werden Sie Experte in Sachen Fruchtsaft, Gemüsesaft und Smoothies

Die Deutschen sind Fruchtsaftliebhaber und deshalb Weltmeister im Saftkonsum, aber keine Experten, wenn es um das Wissen in Sachen Fruchtsaft geht. Dies belegt eine Befragung von NORDLIGHT research im Auftrag des Verbandes der deutschen Fruchtsaft-Industrie e. V. (VdF).

confructa colleg und die Doemens Akademie gingen im Jahr 2019 mit einem weltweit einzigartigen Schulungskonzept an den Start. Ab März 2022 werden wieder Interessierte im Rahmen eines modularen Lehrgangs zum Fruchtsaftexperten ausgebildet und erhalten nach bestandener Prüfung das Zertifikat „Fruchtsaft-Sommelier“.

- MODUL 1:** Frucht- und Gemüsesaferherstellung  
inkl. Besichtigung eines Fruchtsaftbetriebes  
28. bis 30. März 2022
- MODUL 2:** Sensorik von Frucht- und Gemüsesaft  
inkl. zahlreicher sensorischer Verkostungen  
25. bis 27. April 2022
- MODUL 3:** Vermarktung von Frucht- und Gemüsesaft  
in Handel und Gastronomie  
16. bis 18. Mai 2022
- ZIELGRUPPE:** Mitarbeiter aus der Fruchtsaft-Industrie, der Gastronomie,  
dem Getränkefachhandel und der Tourismuswirtschaft
- VERANSTALTUNGSORT:** Doemens Academy GmbH // Lohenstraße 3 // D - 82166 Gräfelfing
- ANMELDESCHLUSS:** 31. Januar 2022 (bitte rechtzeitig anmelden, Teilnehmerzahl begrenzt!)

### Weitere Informationen, Kontakt und Anmeldung:



Doemens Academy GmbH  
Lohenstraße 3 // D - 82166 Gräfelfing  
www.doemens.org

Dr. Peter Schropp:  
Telefon: +49 (0)89 / 85805-22 // E-Mail: schropp@doemens.org



confructa medien GmbH // verlag ■ colleg  
Westerwaldstraße 2a // D - 56587 Oberhonnefeld  
www.confructa-colleg.de

Evi Brennich:  
Telefon: +49 (0)2634 / 9235-0 // E-Mail: colleg@confructa-medien.com



### AKTUELLES

Von Menschen und Machern – Industrie, Produkte, Märkte . . . . . 330-334

### FACHBEITRÄGE

Es tut sich was im Saftregal . . . . . 336



Als Gemüse werden in Abgrenzung zu Früchten essbare Pflanzenteile bezeichnet, welche nicht direkt mit der Fortpflanzung der Pflanze in Verbindung stehen. Dies sind hauptsächlich Knollen, Blätter, Stengel. Einzelfälle wie etwa Tomate, Kürbis und Paprika werden als Fruchtgemüse dieser Klasse zugeordnet. Sie alle haben für die Ernährung eine große Bedeutung. Vor allem die Versorgung des Körpers mit Ballaststoffen, Vitaminen und Mineralien – allgemein wird von den sekundären Pflanzenstoffen gesprochen – ist zu nennen. Dabei sind viele Gemüse ernährungsphysiologische Leichtgewichte und entsprechen so in besonderem Maße den Ansprüchen gesunder Lebensführung ...

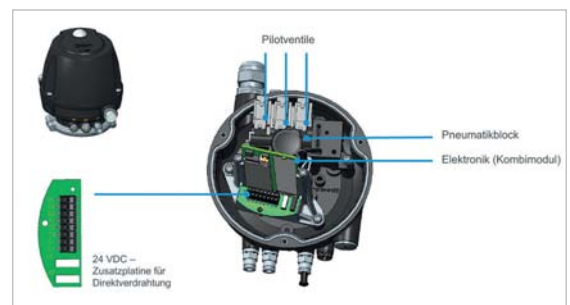
Keine Chance für Biofilme und Ablagerungen . . . . . 340

Die Genese von Biofilmen und daraus entstehenden Ablagerungen können in den spezifischen Prozessen der Getränkeindustrie drastische Auswirkungen zur Folge haben. Dabei kann die dünne wässrige Schleimschicht bestehend aus Mikroorganismen, Bakterien und Pilzen in fast allen industriellen Fertigungsstätten quer durch die verschiedensten Branchen gefunden werden. Eine präventive Lösung ist der Einsatz von Ultraschallwellen, welche eine Anhaftung gar nicht erst Zustandekommen lassen ...

#### Digitale Prozessautomation:

GEA verbessert Betriebssicherheit von Prozessanlagen durch neue Steuerkopfgeneration für Ventile . . . . . 344

Mit Markteinführung des Steuerkopfes GEA T.VIS® M-20 im September 2021 beginnt eine neue Ära der Prozessautomation durch GEA Ventiltechnik: Der neue T.VIS M-20 steuert und überwacht Prozess- und CIP-Operationen. Er wird als Standard in mehr als 80 Prozent aller hygienischen Anwendungen der Lebensmittel-, Milch-, Getränke- und Pharmaindustrie einsetzbar sein. Um dem rapide steigenden Automatisierungsgrad von Anlagen Rechnung zu tragen, umfassen seine Funktionen nun auch Kontroll- und Vernetzungsoptionen, die bisher nur der



Premium-Klasse von Steuerköpfen vorbehalten waren. Beispielsweise vereinfacht ein automatisches Setup die Installation und den Wiedereinsatz der Ventile im Prozess erheblich ...

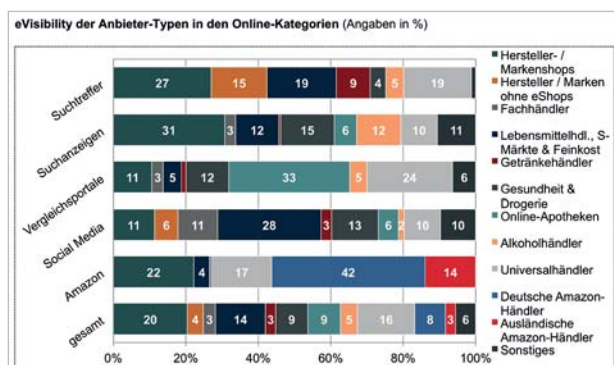
**Masterplanung**

**Nur etwas für Konzerne oder auch für Mittelständler? . . . . . 346**

Der Begriff Masterplan kommt ursprünglich aus der Städteplanung und subsummiert Begriffe wie Rahmenplan, Leitplan, Raumplan, etc. Ein wichtiger Punkt ist, dass es sich hierbei nicht um einen festen (starr)en Plan handelt, sondern dass der Masterplan bzw. die Masterplanung in erster Linie ein Verfahren bzw. ein Instrumentarium zur Entwicklung einer zukunftssträchtigen, wettbewerbsfähigen Strategie darstellt. In diesem Sinne sind Ausgestaltung und Vorgehensweise im planenden Unternehmen frei definierbar und müssen „nur“ den individuellen Anforderungen Rechnung tragen. Wesentlich sind dabei die folgenden Punkte ...

Prüfung Gesamtkonzept					
	Schritt 1	Schritt 2	Schritt 3	Schritt 4	Schritt 5
Kurzfristig bzw. bedarfsgerecht möglich	✓	(-) Bodenentlastung	(-) Bodenentlastung	nein	nein
Umsetzung im laufenden Betrieb	✓	✓	✓	✓	✓
Entlastung Vollgut-Kapazitäten	(-) (nur in Verbindung mit anderen Schritten)	nein	✓	nein	nein
Reduzierung inarbeitende Transporte	(-) (nur in Kombination mit anderen Schritten)	neutral	nein	neutral	neutral
Entlastung Lagerprobleme (Sortierung und Abgabe)	nein	✓	nein	✓	nein
	2021 - 2022	2022 - 2023	2023 - 2025	Ab 2026	Ab 2027

**Fruchtsaferhersteller verzeichnen höchsten Anteil an eVisibility. . . . . 350**



Die ‚Studie eVisibility Fruchtsäfte 2021‘, durchgeführt vom Marketinganalytischen research tools, zeigt die Internetsichtbarkeit in der Fruchtsaftbranche auf. 252 Anbieter sind in der Studie erfasst. Fruchtsaferhersteller sind der Anbieter-typ mit dem höchsten Anteil an der Gesamt-eVisibility. Aber auch branchenfremde Anbietergruppen können überraschen. Auf die führenden zehn Anbieter entfallen 30 Prozent der eVisibility ...

**FLÜSSIGES OBST RUBRIKEN**

Editorial . . . . . 327

Bonn direkt . . . . . 335

Peer Review Board . . . . . 352

Halbware-Preisnotierung . . . . . 353

Angebote · Gesuche · Stellenmarkt . . . . . 356

Geschäftskontakte . . . . . 358

Impressum . . . . . 359

