



O B S T

Fachzeitschrift für die Fruchtsaft-Industrie, die Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtw Wein-Industrie,
für die Hersteller von fruchtsafthaltigen Getränken und die Früchte- und Gemüseverwertung

www.fluessiges-obst.de




Bayernwald
FRUIT POWER SINCE 1923

Wir verarbeiten über
40 verschiedene Früchte,
z.B. in Saft, Saftkonzentrat,
Mark, Markkonzentrat
sowie andere Produkte.

Wir produzieren auch
nach Kundenrezeptur.
Viele Früchte sind ebenfalls
in Bio Qualität verfügbar.

Denken Sie daran:

Messevorbericht drinktec

12. bis 16. September 2022

Planen Sie Ihren medialen Auftritt print & online!

**Presstext
Anzeige
Banner**



Vorberichterstattung drinktec 2022

FLÜSSIGES OBST 8/2022

print + digital

Anzeigenschluss: 15.07.2022

FRUIT PROCESSING 8/2022

digital

Anzeigenschluss: 08.08.2022

Ihr Presstext

- wird im Rahmen der Vorberichterstattung im **Print- und Online-Magazin FLÜSSIGES OBST** und/oder **FRUIT PROCESSING digital** publiziert.
- wird unter Nachrichten/News auf www.fluessiges-obst.de bzw. www.fruit-processing.com veröffentlicht.

Ihre Anzeige

- erscheint im **Print- und Online-Magazin FLÜSSIGES OBST** und/oder **FRUIT PROCESSING** (je nach Buchung).

Ihr Banner

- ist online (240 x 120 Pixel) auf www.fluessiges-obst.de/www.fruit-processing.com (je nach Buchung) ab Juli 2022.

Sie überlegen, in welcher der Ausgaben Sie schalten möchten und zahlen nur die Anzeige.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot mit günstigen Anzeigenpreisen!

10 % Kombirabatt bei Schaltung in beiden Fachzeitschriften.

Bitte senden Sie Ihren Presstext inkl. Standnummer (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ein Bild) bis zum entsprechenden Anzeigenschlusstermin an redaktion@fluessiges-obst.de bzw. editorial@fruit-processing.com.



Cornelia Hebbe-Laub

fon: +49 (0) 2634 923516
cornelia.hebbe@confructa-medien.com



Regina Geiling

fon: +49 (0) 2634 923511
regina.geiling@confructa-medien.com

Wir beraten Sie gerne.

**FLÜSSIGES
OBST**

**FRUIT
PROCESSING**

AKTUELLES

Von Menschen und Machern – Industrie, Produkte, Märkte 230-234

FACHBEITRÄGE

VdF-Fruchtsaft-Jahrestagung 2022
Branche feiert 50 Jahre VdF-Mehrweg-System 236



„Pionier und Trendsetter in Sachen Nachhaltigkeit“ lautete das Motto der VdF-Fruchtsaft-Jahrestagung vom 31. Mai – 01. Juni in Bad Homburg. Über 170 Teilnehmer zeigten sich begeistert, dass das Event nach Corona-bedingter zweijähriger Pause endlich wieder in Präsenz stattfinden konnte und freuten sich auf ein attraktives Programm sowie den persönlichen Austausch. Den Auftakt der Jahrestagung bildete ein Fachforum anlässlich des 50. Jubiläums des VdF-Mehrweg-Systems. Der traditionelle Round-Table überzeugte mit einem spannenden Mix aktueller Themen. Im Fokus

der daran anschließenden VdF-Mitgliederversammlung standen der Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr, Berichte zur wirtschaftlichen Entwicklung der Fruchtsaft-Industrie und aus der thematisch breit gefächerten Arbeit des Verbandes und der VdF-Ausschüsse. Für seine Verdienste im Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF) und für die deutsche und europäische Fruchtsaft-Industrie wurde Dr. Karl Neuhäuser mit der Baumann-Gonser-Medaille geehrt ...

Anke Gebhardt-Pielen

VdFw: Trotz Corona-Effekten ein gutes Jahr für die Branche
Wachstum bei Cider, Fruchtwein und Winterspezialitäten 244

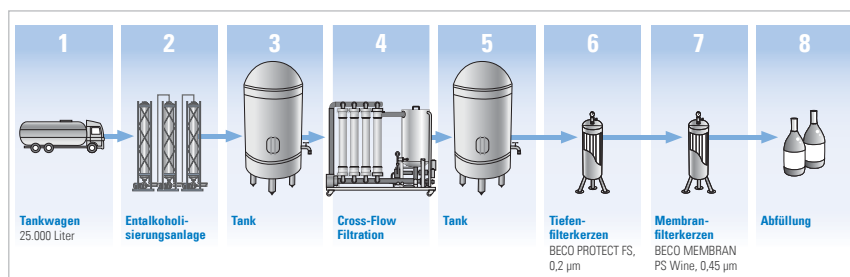
„2021 war für die deutschen Apfel- und Fruchtweinhersteller, trotz Corona-Effekten beim Außer-Haus-Geschäft, ein gutes Jahr“, bilanziert Klaus Heitlinger, Geschäftsführer des Verbands der deutschen Fruchtwein- und Fruchtschaumwein-Industrie (VdFw). Der Inlandsabsatz an Apfelwein, Fruchtwein, Cider und anderen apfel- und fruchtwein-basierten Getränken lag 2021 mit 102,6 Mio. Litern nur 1,4 Prozent unter dem Vorjahresergebnis von 104,1 Mio. Liter. Der Branchenumsatz konnte im selben Zeitraum sogar von 118 Mio. Euro auf 122 Mio. Euro gesteigert werden (+3,4 Prozent). Absatzrückgänge durch den eingeschränkten Betrieb in der Gastronomie und den Wegfall von Veranstaltungen konnten durch steigende Absätze im Lebensmitteleinzelhandel weitestgehend ausgeglichen werden. Die Branche profitiert von ...



Dr. Ilona Schneider, Felix Marzolph

Ohne Alkohol? Ist nicht ohne!

Alkoholfreier Wein stellt Hersteller vor besondere Herausforderung bei Filtration und Qualitätssicherung. . . . 246



Alkoholfreie Versionen alkoholischer Getränke werden immer beliebter. Neben alkoholfreiem Bier finden auch alkoholfreier Wein, Sekt und Schaumwein eine wachsende Anhängerschaft. Während der Marktanteil beim Wein noch unter einem Prozent liegt, so hat Schaumwein schon gute

fünf Prozent Marktanteil – Tendenz steigend. Alkoholfreie Varianten herzustellen ist für die Produzenten eine besondere Herausforderung, da sich ihre Herstellung teils erheblich von der klassischen Weinbereitung unterscheidet. Ebenfalls sind es sensorisch andersartige Produkte ...

Verbraucherstudie zeigt: BERICAP ClipAside Tethered Caps überzeugen Nutzer in Handhabung, Hygiene und Qualität 250

Die mit der Getränkeflasche verbundenen Tethered Caps ClipAside erfüllen nicht nur die EU-Richtlinie 2019/904 für ein besseres Recycling: Sie überzeugen die Nutzer auch im Praxiseinsatz und werden von der Mehrzahl der befragten Konsumenten positiver bewertet als herkömmliche Verschlüsse. Dies hat eine von BERICAP in Auftrag gegebene Verbraucherstudie ergeben, bei der Konsumenten zwischen 18 und 80 Jahren sowie deren Familien die neuen Verschlusskappen an 1,5-Liter-Mineralwasserflaschen eine Woche lang in ihrem Alltag testeten. Die Nutzer lobten vor allem ...

Vom Newcomer zum Evergreen – Bio-Limonaden werden immer populärer 252

Erstmals um die Jahrtausendwende tauchte sie in Deutschland auf: die Bio-Limonade. Hergestellt mit Zutaten aus rein ökologischer Landwirtschaft, machte der Newcomer den Marktführern der Limonadenbranche schnell Konkurrenz, denn die teils sehr ausgefallenen Sorten mancher Anbieter entsprachen auch dem wachsenden Bedürfnis der Verbraucher nach mehr Individualität. Während sich damals noch wenige Einzelkämpfer auf dem Markt bewährten, ist die Nachfrage für das Bio-Erfrischungsgetränk stark gewachsen ...

FLÜSSIGES OBST RUBRIKEN

Editorial	227
Bonn direkt	235
Peer Review Board	255
Halbware-Preisnotierung	257
Angebote · Gesuche · Stellenmarkt	260
Geschäftskontakte	262
Impressum	263

