



O B S T

Fachzeitschrift für die Fruchtsaft-Industrie, die Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie,  
für die Hersteller von fruchtsafthaltigen Getränken und die Früchte- und Gemüseverwertung

[www.fluessiges-obst.de](http://www.fluessiges-obst.de)



**Ernährungsindustrie 2023:  
Trends und Entwicklungen**

# 2 Publikationen, in denen Sie werben sollten!



## Mit der Mai-Ausgabe FLÜSSIGES OBST feiern wir das 90jährige Jubiläum.

Das Heft zum Jubiläum wird als **umfangreiches Sonderheft** in **erhöhter Auflage** gedruckt, da es neben dem Abonnement auch zu Veranstaltungen der Branche mitgenommen wird.

Die Online-Ausgabe wird auf [www.fluessiges-obst.de](http://www.fluessiges-obst.de) für **alle Besucher** auch außerhalb des passwortgeschützten Bereiches geteilt (etwas zeitversetzt). Insgesamt ist die **Reichweite also deutlich erhöht**.

**Wir haben attraktive Anzeigenpakete für Sie geschnürt!**

## Im Juni erscheinen die FRUCHTWELTEN / WORLD OF FRUITS 2023

Vorstellung internationaler Getränkeinnovationen (ohne D) mit Angabe der Inhaltsstoffe, Hersteller, Marken, Claims, Verpackung und Einführungspreise. Welche Produkte haben in den vergangenen 12 Monaten einen Platz in internationalen Regalen gefunden? Welche Rohware und Verpackungstrends zeichnen sich ab?

Drei Ausführungen:

- Druck: FRUCHTWELTEN 2023, DIN A4, 4/4-farbig, deutsch
- Digital: FRUCHTWELTEN 2023 als PDF
- Digital: WORLD OF FRUITS 2023 als PDF, englisch

**Ihre Werbebotschaft erreicht so mehr als 90.000 Kontakte!**



**Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!**

Cornelia Hebbe-Laub, Tel. +49 (0) 2634 9235-16  
[cornelia.hebbe@confructa-medien.com](mailto:cornelia.hebbe@confructa-medien.com)

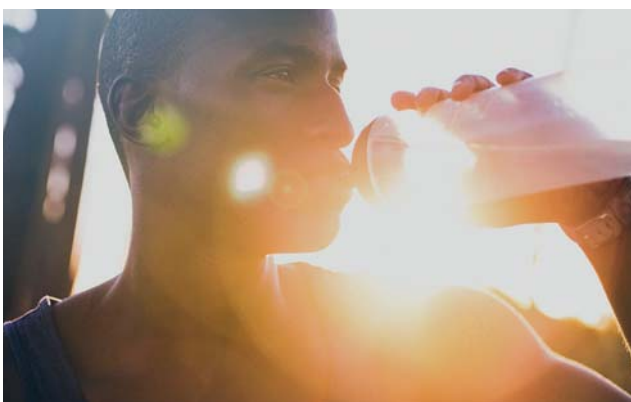
Regina Geiling, Tel. +49 (0) 2634 9235-11  
[regina.geiling@confructa-medien.com](mailto:regina.geiling@confructa-medien.com)

### AKTUELLES

Von Menschen und Machern – Industrie, Produkte, Märkte . . . . . 78-82

### FACHBEITRÄGE

Trends und Entwicklungen in der Ernährungsindustrie 2023. . . . . 84



Auch 2023 haben sich wieder viele Menschen das Ziel gesetzt, sich gesünder und ausgewogener zu ernähren. Ein Großteil der Verbraucherinnen und Verbraucher erwartet dabei aber mehr von Lebensmitteln und Getränken als Natürlichkeit und guten Geschmack: Die richtige Ernährung soll einen positiven Effekt auf die Langzeitgesundheit und das allgemeine Wohlbefinden haben. Besonders Produkte, die bestimmte Vitalfunktionen oder Gesundheitsbereiche, wie z. B. das Immunsystem, die Darm- und Herzgesundheit oder kognitive Leistungsfähigkeit unterstützen, sind immer stärker gefragt (FMCG Gurus: Proactive Health in a Post-Pandemic

Environment Report, May 2022). Auch beim Verzehr von tierischen Produkten ist ein Rückgang zu verzeichnen, da immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher auf pflanzliche Produkte zurückgreifen (FMCG Gurus, Meat & Plantbased Protein, April 2022, 32 countries, 32.000). Ein gesunder Lebensstil geht auch einher mit der Reduzierung des Alkoholkonsums bzw. dem gänzlichen Verzicht. Immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher wünschen sich alkoholfreie Alternativen, die dennoch gut schmecken und Spaß machen ...

**Die kleine Brauerei im Ries rüstet technisch auf  
Maierbier installiert neue Niedrig-Energie-Flaschen-Waschmaschine von PAC Zimmermann . . . . . 90**

Christian Maier stammt aus einer alten Brauer-Familie: Vater, Onkel und Opa waren alle Bierbrauer. Seit 1998 braut er sein eigenes Bier, seit 2011 in Nördlingen in Bayerisch Schwaben. Jetzt installierte die kleine Brauerei im „Ries“ eine hochmoderne und energie-sparende Flaschen-Waschmaschine vom Premium-Hersteller PAC Zimmermann. „Für mich war immer klar, dass ich Brauer werden wollte. Wir Maiers entstammen bereits in der vierten Generation einer Brauerfamilie“, sagt Christian Maier. Nach seiner Brauer-Lehre in Heidenheim arbeitete er im Allgäu, studierte danach in Freising-Weihenstephan die Kunst des Bierbrauens. „Obwohl mir mein Vater aufgrund der schwierigen Marktsituation abriet Brauer zu werden, faszinierte mich dieser Beruf immer und noch heute lebe und liebe ich ihn von ganzem Herzen ...



**DVGW-Zertifizierung für UV-Systeme von Evoqua** ..... 94

Evoqua Water Technologies hat für seine marktführenden UV-Systeme die DVGW-Zertifizierung erhalten, wie das Unternehmen mitteilte. Damit wird der deutschen Wasserwirtschaft die Sicherheit und Zuverlässigkeit dieser Systeme dokumentiert. Die zertifizierte UVLD-Serie ist eine leistungsstarke, energieeffiziente Lösung zur Desinfektion von Trink- und Industrierwasser. Die UV-Desinfektion hat sich in den letzten Jahrzehnten als zuverlässige, chemikalienfreie Desinfektionstechnologie für Trink- und Prozesswasser sowie weitere Anwendungen bewährt. Dank der strengen, unabhängigen Tests durch den DVGW, dem Deutschen Verein des Gas- und Wasserfaches, können die Betreiber darauf vertrauen, dass die Serie der neuesten DVGW-Richtlinie DIN-19294-1 sowie weiteren national und international anerkannten Qualitätsstandards entspricht ...



**Kompaktes Nachläufermodell: Mehr Produktivität, weniger Verbrauch** ..... 96

Mit der neuen Scheuersaugmaschine B 50 W bringt Kärcher ein Nachläufermodell auf den Markt, das trotz kompakter Bauform einen 50 L-Tank bietet. Das Volumen des Wassertanks und die damit einhergehende Reichweite liegen somit um 25 Prozent höher als bei vergleichbaren Maschinen. Zudem punktet die B 50 W mit einem smarten Bedienkonzept, das die Anpassung von Einstellungen per App via Bluetooth ebenso beinhaltet wie die Nutzung eines Smartphones zur Bedienung im Einsatz. Zudem verfügt die Maschine über einen langlebigen Lithium-Ionen-Akku sowie innovative Eigenschaften wie die geschwindigkeitsabhängige Dosierung von Wasser und Reinigungsmittel, die bis zu 50 Prozent Ressourcen einspart ...

**ABB nennt die wichtigsten Robotik-Trends für 2023** ..... 98

Angesichts neuer Rekordzahlen beim Verkauf von Robotern wirft Marc Segura, Leiter der Robotics-Division von ABB, einen Blick auf bedeutende Trends in der robotergestützten Automatisierung für das Jahr 2023. „Viele Unternehmen bekommen die Auswirkungen des globalen Arbeitskräftemangels zunehmend zu spüren, während sie gleichzeitig versuchen, den steigenden Anforderungen ihrer Kunden gerecht zu werden“, betont Marc Segura. „Hinzu kommen eine weltweite Unsicherheit, gestörte Lieferketten und steigende Energiekosten infolge der globalen Geschehnisse im Jahr 2022. Daher sehen immer mehr Unternehmen in Robotik und Automatisierung eine Möglichkeit, ihre Flexibilität und Resilienz zu erhöhen und ihr Geschäft nachhaltiger zu gestalten.“ ...

**FLÜSSIGES OBST RUBRIKEN**

Editorial	75
Bonn direkt	83
Halbware-Preisnotierung	101
Angebote · Gesuche · Stellenmarkt	104
Geschäftskontakte	106
Impressum	107

