



Fachzeitschrift für die Fruchtsaft-Industrie, die Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie,
für die Hersteller von fruchtsafthaltigen Getränken und die Früchte- und Gemüseverwertung

www.fluessiges-obst.de

Volles Haus bei der Mitglieder- versammlung des VdF in Augsburg



AKTUELLES

Von Menschen und Machern – Industrie, Produkte, Märkte 282-286

FACHBEITRÄGE

VdF-Fruchtsaft-Jahrestagung 2023

Die Branche tagte in einer der ältesten Städte Deutschlands 288



Unter dem Motto „Fruchtsaft – der vielfältige Genuss“ kam die Fruchtsaftbranche anlässlich der VdF-Fruchtsaft-Jahrestagung vom 13.–14. Mai in der ehemaligen Fuggerstadt Augsburg zusammen. 185 Teilnehmer freuten sich auf ein stimmiges Rahmenprogramm und spannende Vorträge während des VdF-Round-Table. Im Fokus der daran anschließenden Mitgliederversammlung des Verbandes der deutschen Fruchtsaft-Industrie e. V. (VdF) standen der Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr, Berichte zur wirtschaftlichen Entwicklung der Fruchtsaft-Industrie, aus der thematisch breit gefächerten Arbeit des Verbandes und der VdF-Ausschüsse sowie zu personellen Veränderungen im Präsidium und Beirat ...

Die Getränkedose im Fokus:

Ein Erfolgsmodell mit Potenzial für die Zukunft der Lebensmittelindustrie? 292

Die Verpackung von Getränken spielt eine zentrale Rolle in der Lebensmittelindustrie. Immer wieder müssen dabei neue Herausforderungen und Anforderungen des Marktes berücksichtigt werden. Aktuell rückt die anstehende Novellierung des Verpackungsgesetzes die Verpackung von Getränken erneut in den Fokus. Die Getränkedose – als besonders beliebtes Verpackungsformat bei den Verbrauchern – gerät dabei immer wieder in die Kritik. Zu Unrecht, wie Hannes Tack, geschäftsführender Gesellschafter der RHODIUS Mineralquellen und Getränke GmbH & Co. KG, einem führenden Abfüller von Getränken in Dosen, in seinem Gastartikel verdeutlicht. Schließlich bringt die Getränkedose zahlreiche Vorteile mit sich und überzeugt vor allem in den Punkten Materialeigenschaften, Transportierbarkeit, Recycling und Individualisierung. Zudem entwickelt sich die Branche beständig weiter und forscht an weiteren Optimierungspotenzialen ...



**Null Promille – voller Genuss:
Alkoholfreie Destillate erobern den Markt** 296

Die Trinkkultur befindet sich im Wandel. Verbraucher konzentrieren sich verstärkt auf den Genuss und achten auf eine ausgewogene Lebensweise. Dazu gehört die Entscheidung, wann und wie viel Alkohol sie konsumieren – und bei welchen Anlässen sie darauf verzichten. Entsprechend steigt bereits seit mehreren Jahren die Nachfrage nach alkoholfreien Alternativen. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, beweisen große Player und aufstrebende Start-ups immer häufiger Innovationsgeist und erhöhen die Vielfalt ihres Zero-Promille-Sortiments. Dabei beschränkt sich die Auswahl an Alternativprodukten längst nicht mehr nur auf Bier, Wein und Sekt. Besonders der Markt für alkoholfreie Spirituosen-Alternativen, mit denen sich vielseitige Cocktails und Longdrinks ohne Promille mixen lassen, zeigt ein wachsendes Potenzial ...



BuffBag – Das aufstrebende Startup mit bahnbrechendem Energy-Smoothiekonzentrat 300



Die Fruchtsaft- und alkoholfreie Getränke-Industrie steht vor ständigen Herausforderungen, um den steigenden Ansprüchen der Verbraucher gerecht zu werden. In diesem Zusammenhang präsentiert sich BuffBag als aufstrebendes Startup, das mit seinem neuartigen Energy-Smoothiekonzentrat eine spannende Innovation für Entscheidungsträger in der Branche und deren Zulieferindustrien darstellt. In diesem Artikel werfen wir einen genauen Blick auf das Unternehmen BuffBag und sein einzigartiges Produkt, das vielversprechend ist und das Potenzial hat, die Getränkebranche zu revolutionieren ...

FLÜSSIGES OBST RUBRIKEN

Editorial 279

Bonn direkt 287

Peer Review Board 298

Halbware-Preisnotierung 304

Angebote · Gesuche · Stellenmarkt 307

Geschäftskontakte 310

Impressum 311

