



Fachzeitschrift für die Fruchtsaft-Industrie, die Gemüsesaft-Industrie, die Fruchtwein-Industrie,
für die Hersteller von fruchtsafthaltigen Getränken und die Früchte- und Gemüseverwertung

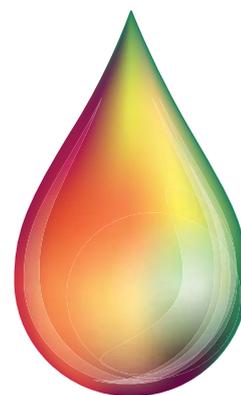
www.fluessiges-obst.de



Süßmoster-Stammtisch 2023 in Dinkelsbühl



FRUCHTSAFT- SOMMELIER



+++
Start ab
April 2024

Werden Sie Experte in Sachen Fruchtsaft, Gemüsesaft und Smoothies

Die Deutschen sind Fruchtsaftliebhaber und deshalb Weltmeister im Saftkonsum, aber keine Experten, wenn es um das Wissen in Sachen Fruchtsaft geht. Dies belegt eine Befragung von NORDLIGHT research im Auftrag des Verbandes der deutschen Fruchtsaft-Industrie e. V. (VdF).

confructa colleg und die Doemens Akademie gingen im Jahr 2019 mit einem weltweit einzigartigen Schulungskonzept an den Start. Ab März 2022 werden wieder Interessierte im Rahmen eines modularen Lehrgangs zum Fruchtsaftexperten ausgebildet und erhalten nach bestandener Prüfung das Zertifikat „Fruchtsaft-Sommelier“.

- MODUL 1:** Frucht- und Gemüsesaftherstellung
inkl. Besichtigung eines Fruchtsaftbetriebes
22. bis 24. April 2024
- MODUL 2:** Sensorik von Frucht- und Gemüsesaft inkl.
zahlreicher sensorischer Verkostungen
6. bis 8. Mai 2024
- MODUL 3:** Vermarktung von Frucht- und Gemüsesaft
in Handel und Gastronomie
10. bis 12. Juni 2024
- ZIELGRUPPE:** Mitarbeiter aus der Fruchtsaft-Industrie, der Gastronomie,
dem Getränkefachhandel und der Tourismuswirtschaft
- VERANSTALTUNGSORT:** Doemens Academy GmbH // Lohenstraße 3 // D - 82166 Gräfelfing
- ANMELDESCHLUSS:** 29. Februar 2024 (bitte rechtzeitig anmelden, Teilnehmerzahl begrenzt!)

Weitere Informationen, Kontakt und Anmeldung:



Doemens Academy GmbH
Lohenstraße 3 // D - 82166 Gräfelfing
www.doemens.org

Dr. Peter Schropp:
Telefon: +49 (0)89 / 85805-22 // E-Mail: schropp@doemens.org



confructa medien GmbH // verlag ■ colleg
Westerwaldstraße 2a // D - 56587 Oberhonnefeld
www.confructa-colleg.de

Evi Brennich:
Telefon: +49 (0)2634 / 9235-0 // E-Mail: colleg@confructa-medien.com



AKTUELLES

Von Menschen und Machern – Industrie, Produkte, Märkte 430-434

FACHBEITRÄGE

15. Süßmoster-Stammtisch 2023 in Dinkelsbühl 436



Am 27. November traf sich die Fruchtsaft-Industrie zum traditionellen Branchentreff, dem Süßmoster-Stammtisch, dieses Mal in Dinkelsbühl. Auch der 15. Süßmoster- Stammtisch brachte wieder geballte Information für die Branche: Speziell die aktuelle Marktsituation bei Äpfeln, Orangen und tropischen Früchten, innovative Salzspeicher- Technologie als eine Alternative zum Speichern von Strom sowie flexible Verpackungslösungen standen bis zum frühen Nachmittag auf dem Programm. Anschließend ging es in das Werk der Gerhard Schubert GmbH in Crailsheim, wo die mehr als 50 Fruchtsafter hinter die Kulissen eines Marktführers für Top-Loading-Verpackungsmaschinen blicken durften ...

Wirtschaftliches und nachhaltiges Gesamtkonzept für die Herstellung von recyclingfähigen Spoutbeuteln 442

Mit ihrer innovativen Lösung für die Inhouse-Herstellung von Standbodenbeuteln mit Spouts gehen die zwei Kooperationspartner neue Wege und bieten Herstellern sowie Abfüllern von dick- und dünnflüssigen Produkten wie Fruchtpürees, Smoothies oder anderen Flüssigkeiten eine nachhaltige und wirtschaftliche Alternative zum Einsatz von vorgefertigten Beuteln. Das Gesamtkonzept setzt auf eine leistungsstarke Verpackungstechnik und hoch-performante sowie recyclingfähige Verpackungskomponenten aus Polypropylen, die perfekt aufeinander abgestimmt sind und den Anwendern neben einer einfachen Handhabung auch eine maximale Prozess- und Verpackungssicherheit bieten. Auch in Bezug auf Qualität, Wirtschaftlichkeit und Flexibilität ist das Konzept wegweisend und überzeugt dank des Einsatzes von recyclingfähigen Monomaterialien auch mit einem Plus an Nachhaltigkeit ...



Astrid Näscher

Der Getränkekarton als Aushängeschild der Marke 444

Speziell in gesättigten Märkten wie dem der Fruchtsäfte ist es schwierig, Verbraucherinnen und Verbraucher das eigene Produkt schmackhaft zu machen. Die Zutaten für eine erfolgreiche Vermarktung sind ein überzeugendes Produkt, eine klare Positionierung, eine stimmige Markengeschichte und eine Verpackung, die den Charakter des Produktes unterstreicht. Getränkekartons von Elopak bieten zahlreiche Optionen, um Markenidentitäten zu stärken ...



Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Oliver Püthe

Lieferscheine digital per Cloud statt auf Papier tauschen 448

Vorfahrt für digitale Prozesse in der Logistik: Mit der neutralen Plattform Cloud4Log von der Bundesvereinigung Logistik (BVL) und GS1 Germany können alle Supply-Chain-Partner Lieferscheine und perspektivisch andere Transportdokumente online austauschen. Personalintensiv, zeitaufwändig und zudem fehleranfällig: Die Nutzung von Papierlieferscheinen ist veraltet und nicht zeitgemäß. Sie führt zu zahlreichen ...

Robert Klipp

Marketing für die Erfrischung – How to: Gen Z optimal erreichen 452

Kaum ein Unternehmen kommt heute noch an der jungen Generation vorbei. Während vor einigen Jahren noch die sogenannten Millennials im Fokus von Marketingstrategen standen, arbeitet sich inzwischen die Gen Z immer weiter nach oben. Heutzutage stellt diese Community die wichtigste Zielgruppe für Brands dar. Um Erfolg zu generieren, gilt es also Mitglieder dieser Jahrgänge im Marketing strategisch richtig anzusprechen ...

Jens Mühlenbruch

Auf Nummer sicher gehen – Zertifizierte Kartons schützen Ware und Umsatz 455

Egal ob Fruchtsaft, Wein oder Limonade – viele Getränke werden zum Verkauf in Glasflaschen abgefüllt und anschließend in diesen verschickt. Auf dem Weg zum Kunden durchlaufen die Pakete dabei zahlreiche Stationen, bei denen sie verschiedenen äußeren Einflüssen ausgesetzt sind. Für Hersteller und Onlinehändler bleibt es daher unerlässlich, die Ware fachgerecht zu sichern und zu verpacken ...

FLÜSSIGES OBST RUBRIKEN

Editorial 427
 Bonn direkt 435
 Peer Review Board 454
 Halbwere-Preisnotierung 457
 Angebote · Gesuche · Stellenmarkt 460
 Geschäftskontakte 462
 Impressum 463

