FLÜSSIGES OBST

Auflagenkontrolle
Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
in der Zeit vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Druckauflage:	1.042		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	858	davon Ausland:	108
Verkaufte Auflage:	500	davon Ausland:	99
Abonnierte Exemplare:	500	davon Ausland:	99
Freistücke:	358		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	184		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,4	750
Ausland	12,6	108
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	858

= Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Leser per Position im Betrieb*

(in Prozent)

Inhaber/Geschäftsführung	40 %
Technisches Management	21 %
Leitende Angestellte	16 %
Qualitätssicherung/F&E/Produktentwicklung	14 %
Marketing	7 %
Wissenschaftler	2 %

Leser per Branche*

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen (in Prozent)

AfG-Industrie, Fruchtweinindustrie	50 %
Fruchtsaftindustrie	31 %
Zulieferindustrie	17 %
Institutionen	2 %

Tatsächliche Verbreitung der Gesamtauflage print & online*

pro Monat, ø 7/2022 - 6/2023

Printausgabe	858
digitale Ausgabe	1.647
ø Ausgaben pro Monat	2.505

Leser pro Ausgabe*

Print-Ausgabe (ø 7 Leser je Ausgabe) und digitale Ausgabe

Leser Printausgabe gesamt	6.006
digitale Ausgabe	1.647
ø Leser pro Monat	7.653

* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2023