

Auflagenkontrolle  
Auflagen-Analyse



Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
in der Zeit vom 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025

|                                        |       |                |    |
|----------------------------------------|-------|----------------|----|
| Druckauflage:                          | 1.000 |                |    |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 803   | davon Ausland: | 99 |
| Verkaufte Auflage:                     | 452   | davon Ausland: | 88 |
| Abonnierte Exemplare:                  | 452   | davon Ausland: | 88 |
| Freistücke:                            | 351   |                |    |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare:     | 198   |                |    |

Leser per Position im Betrieb\*  
(in Prozent)

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| Inhaber/Geschäftsführung                  | 38 % |
| Technisches Management                    | 23 % |
| Leitende Angestellte                      | 16 % |
| Qualitätssicherung/F&E/Produktentwicklung | 16 % |
| Marketing                                 | 5 %  |
| Wissenschaftler                           | 2 %  |

Leser per Branche\*

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen (in Prozent)

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| AfG-Industrie, Fruchtweinindustrie | 49 % |
| Fruchtsaftindustrie                | 32 % |
| Zulieferindustrie                  | 17 % |
| Institutionen                      | 2 %  |

Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|                                 | %                                          | Exemplare |
| Inland                          | 87,7                                       | 704       |
| Ausland                         | 12,3                                       | 99        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0                                      | 803       |



= Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Tatsächliche Verbreitung der Gesamtauflage print & online\*

pro Monat, ø 7/2024 - 6/2025

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Printausgabe         | 803   |
| digitale Ausgabe     | 1.587 |
| ø Ausgaben pro Monat | 2.390 |

Leser pro Ausgabe\*

Print-Ausgabe (ø 6 Leser je Ausgabe) und digitale Ausgabe

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Leser Printausgabe gesamt | 4.818 |
| digitale Ausgabe          | 1.587 |
| ø Leser pro Monat         | 6.405 |

\* Datenanalyse des Verlages, Stand Juli 2025